



INFORME DE PODCAST

JULIO DE 2025

ENFOQUE DEL REPORTE

1

Objetivo

Generar información valiosa sobre el Podcast y su consumo en Argentina.

2

Metodología

Análisis de la información a partir de Kantar Ibope Media (TGI); Investigación global de Spotify para creadores de podcasts (Marzo de 2024) + Podcast Trends Tour de Spotify (2024) + Notas en Infobae + Brochure Comercial de Radio Bla + Podcast Charts by Spotify (Argentina)/23 de Junio de 2025

ÍNDICE

1

¿QUÉ ES UN PODCAST? ¿CUÁL ES SU ORIGEN?

2

BIG NUMBERS DEL PODCAST EN ARGENTINA

3

EVOLUCIÓN DE OYENTES (ÚLTIMOS 5 AÑOS)

4

PERFIL DEMOGRÁFICO DE OYENTES

5

ALGUNAS VENTAJAS COMO FORMATO

6

CARACTERÍSTICAS GENERALES

7

TENDENCIAS

8

RANKINGS DE ESCUCHA

¿QUÉ ES UN PODCAST Y CUÁL ES SU ORIGEN?

Definiendo al Podcast

Es un **medio digital** que consta de **episodios de audio (o video)** que se centran en un tema específico.

Características propias:

- Puede ser **episódico/seriado**
- **Descargable/suscripción**
- Aborda una o varias **temáticas específicas**

Por otra parte, los podcasts están **disponibles a través de archivos o plataformas por streaming** y una de sus grandes ventajas es que **el usuario puede escucharlo cuando lo desee y cuantas veces quiera.**

Las personas pueden - **mediante aplicaciones o desde la web - disfrutar de escuchar noticias, historias, relatos, entrevistas, entre otras a través de sus dispositivos móviles** sin necesidad de estar pegado a su pantalla y **con la posibilidad de hacer otras tareas simultáneamente.**

30 de Septiembre de 2014

Steve Lee, el fundador de **Modern Life Network** (una web que ofrece un gran número de podcast relacionados con la tecnología, estilo de vida, deportes, negocios y sociedad) **celebró el día Nacional del Podcast con una emisión de 6 horas.**

Viendo la repercusión del podcast a nivel internacional fue que se estableció a partir del 2014 al 30 de Septiembre como **el Día Internacional del Podcast.**

BIG NUMBERS DEL PODCAST EN ARG

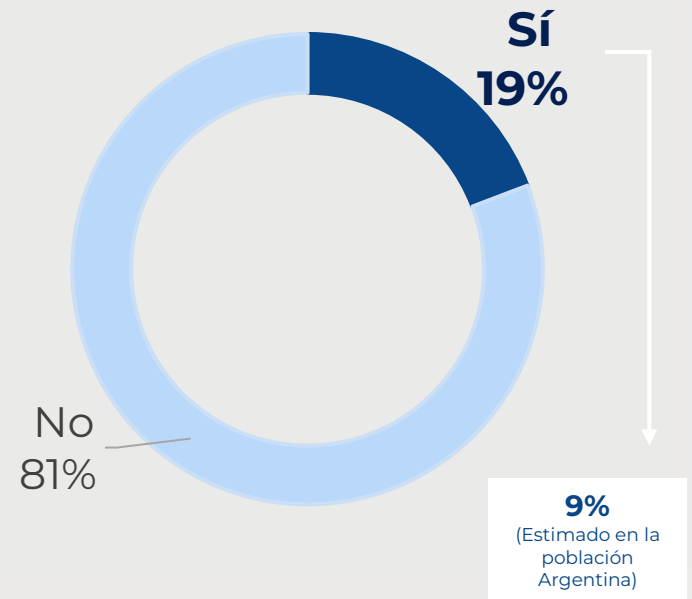
19%

OYENTES
(Penetración por TGI)

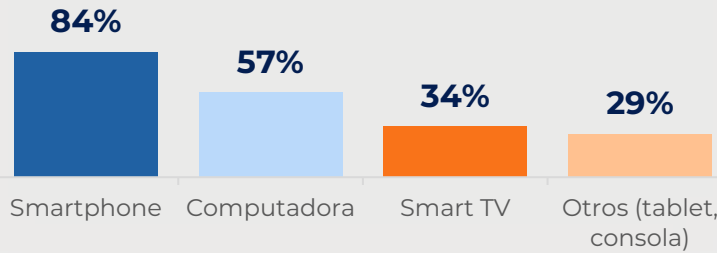
4.2

MILLONES
DE PERSONAS
(Población TGI)

ESCUCHAN PODCAST



¿QUÉ DISPOSITIVOS ELIGEN?



40%

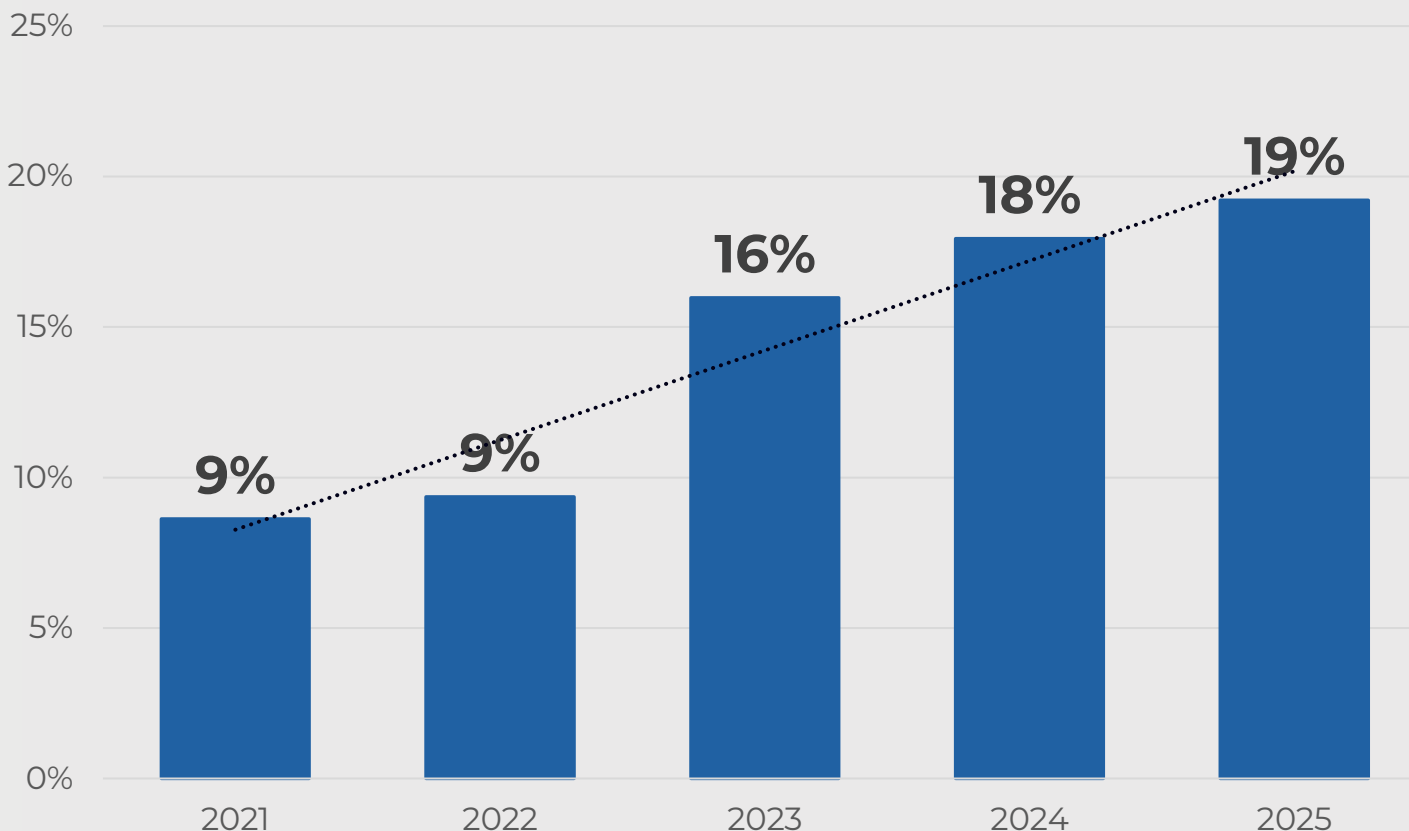
Escucha entre 1 a 5 veces por semana

FRECUENCIA DE ESCUCHA



+ 123%
CRECIERON
los oyentes en los
últimos 5 años

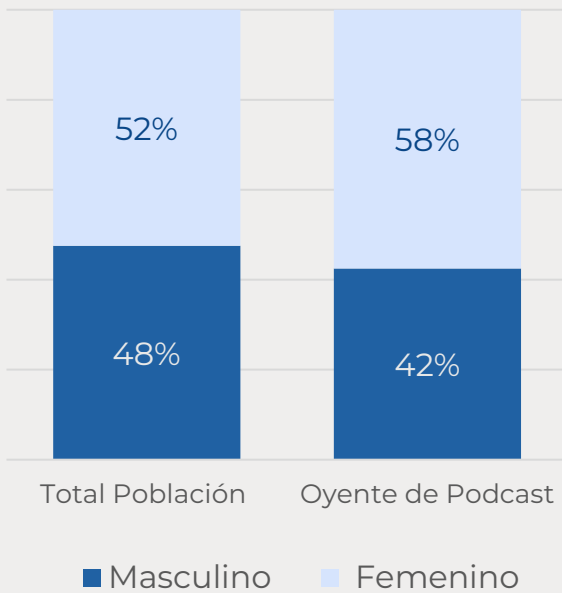
EVOLUCIÓN – ESCUCHA DE PODCAST



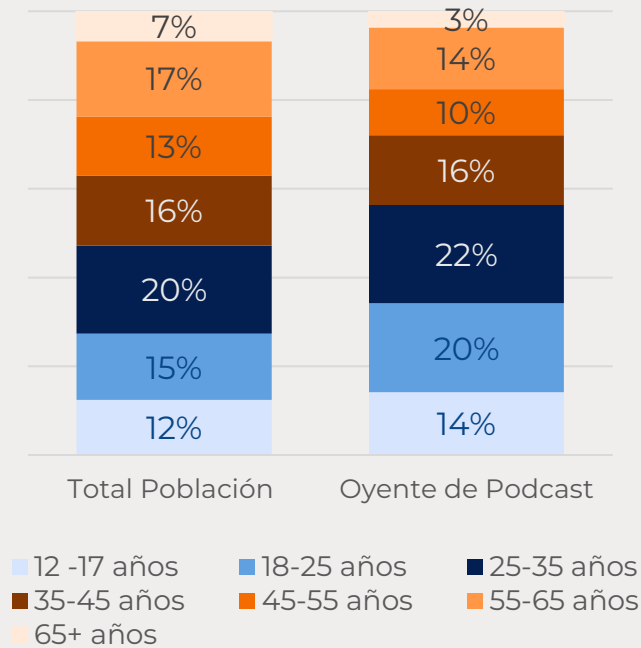
PERFIL DEMOGRAFICO

COMPARATIVO VS TOTAL POBLACIÓN

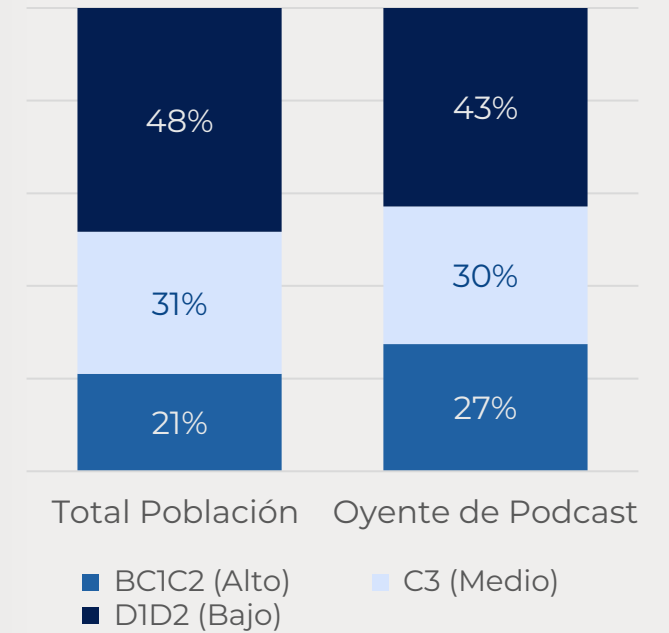
SEXO



EDAD



NSE



ALGUNAS VENTAJAS

COMO FORMATO

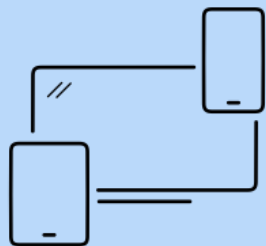
ON DEMAND

Esta condición permite que el contenido se pueda escuchar dónde y cuando quieras.



MÚLTIPLES DISPOSITIVOS

Lo escuchás en múltiples dispositivos (PC, Tablet, Smartphone).



MULTIPLATAFORMA

Se puede escuchar desde Spotify, iTunes, apps de podcast, etc.



ATEMPORAL

Lo cual te permite poder ir sumando cada vez más audiencia.



ES INTIMISTA

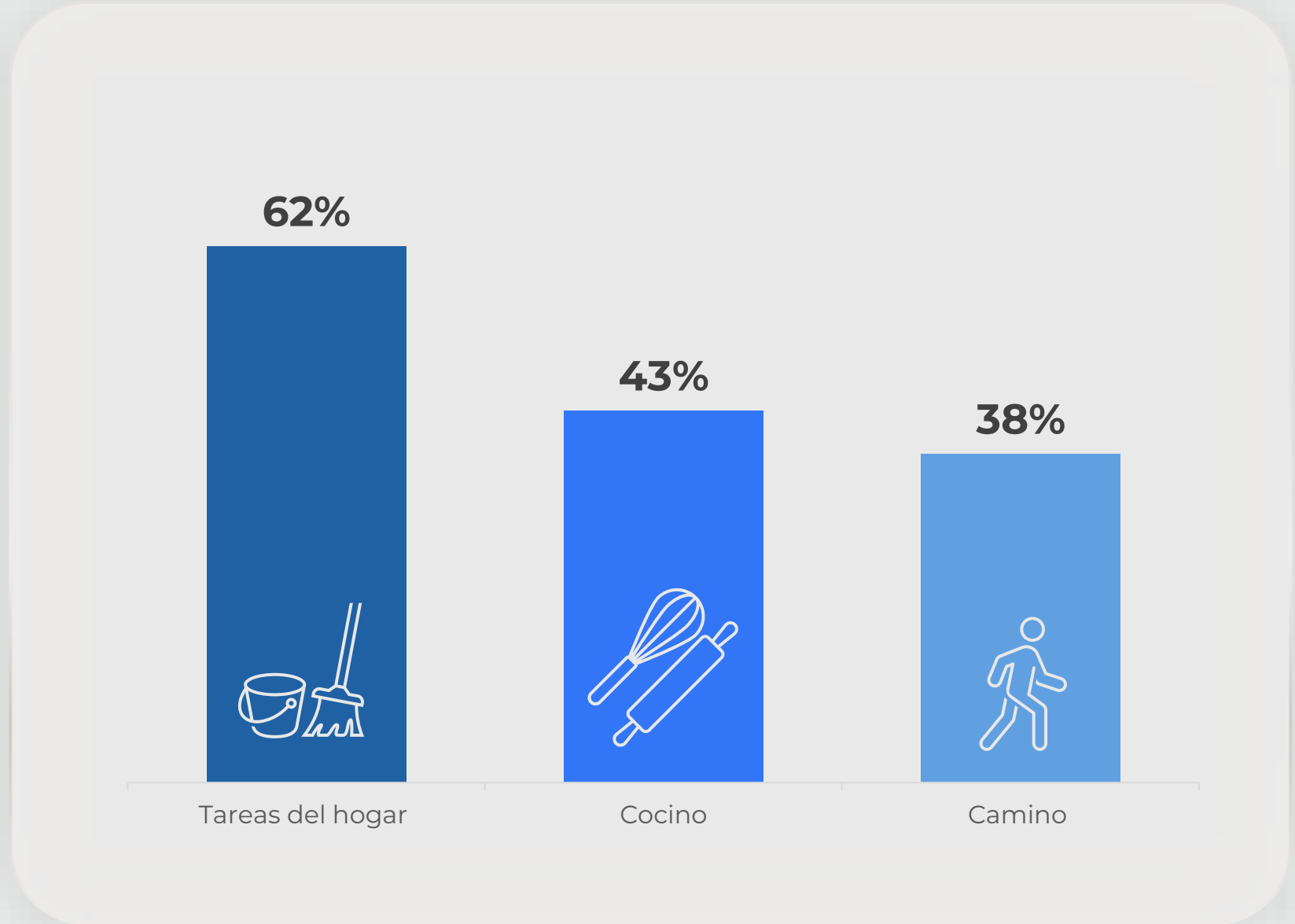
EL GRAN DIFERENCIAL

Al escucharlo al oído, se genera una situación de **confianza, cercanía** y en consecuencia se da un **altísimo grado de fidelización**.

Más de la mitad (52%) de los creadores encuestados concuerdan en que sienten que pueden **ser más auténticos y fieles a sí mismos** en **Spotify que en su plataforma de redes sociales** (1).



¿QUÉ HACEN LOS OYENTES MIENTRAS ESCUCHAN UN PODCAST?



¿CUÁLES SON LAS RAZONES POR LAS QUE ESCUCHA PODCAST?

Escuchar para aprender algo nuevo

76%

Escuchar para tener compañía

67%

Escuchar charlas con contenidos variados

65%

DEL AUDIO A LA PANTALLA

LA IMAGEN Y EL AUDIO SE FUSIONAN

Los podcasts ya no son solo para escuchar. A nivel mundial, ha habido un aumento de más del **39%** en las **reproducciones diarias promedio de podcasts de video (1)**.

A nivel mundial, se ha transmitido un **64%** más de **episodios de video** y un **78%** más de **programas de video (podcasts con al menos un episodio de video)** en Spotify interanualmente (2).



TENDENCIAS

PODFLUENCER

63 % de las personas encuestadas en Spotify dijo **confiar más en su presentador de podcast favorito** que en su influencer de redes sociales favorito (2).

45% de los **Millennials y Generación Z** indicó que, cuando escuchan un anuncio durante un podcast, **confían en la marca/producto que se promociona debido a la relación de confianza que tienen con los presentadores.**



ANUNCIOS

La popularidad de los anuncios de podcasts ha aumentado, y se han convertido en un formato comprobado y eficaz para generar resultados comerciales.

62% de los encuestados **realizó alguna acción después de escuchar un anuncio durante un podcast** (como **buscar el producto, comprarlo** o simplemente **hablar de él**).



FINFLUENCER

+ 29% creció el total de reproducciones del sector de negocios y tecnología (Fintech). Ese fue el crecimiento interanual en todos los grupos etarios.



“LA” TENDENCIA DEL 2024

TAYLOR SWIFT

No sólo estremeció a la escena musical con su Eras Tour en 2024, sino que también dominó las conversaciones en podcasts y la gente quedó con ganas de más.

+ 172% de aumento en las escuchas globales de podcasts que hablaban sobre ella, en la semana de los Grammys, cuando ganó en la categoría de álbum del año y anunció su nuevo álbum (1)



¿CUÁLES SON LAS TEMÁTICAS DE INTERÉS?

TOP 15



TOP 5 SPOTIFY

De la semana del 23 de Junio de 2025

	1	TOP DE PODCASTS BARBANO EN HECHOS REALES RESUMIDO INFO	POLICIAL
	2	TOP DE PODCASTS Paren La Mano VORTERIX	ACTUALIDAD
	3	TOP DE PODCASTS Plaza Tomada FACUNDO MÜLLER	INTERÉS GENERAL
	4	TOP DE PODCASTS Espacio Seguro ESPACIO SEGURO	ESTILO DE VIDA
	5	TOP DE PODCASTS Hablando de Algo con Alguien SOFISCA	INTERÉS GENERAL

1	Hoy el 19% de la población escucha Podcast (+123% de crecimiento en los últimos 5 años)
2	84% lo hace desde el Smartphone
3	En general se escucha entre 1 a 5 veces por semana
4	Genera una situación de confianza, cercanía
5	76% escucha Podcast para aprender algo nuevo
6	Se escucha y se hace otra cosa: tareas del hogar (62%), cocinar (43%), caminar (38%).
7	+ 39% aumentaron las reproducciones diarias podcasts de video
8	Podinfluencia: la audiencia confía en el presentador de podcast (63 %), teniendo influencia sobre su audiencia
9	Taylor Swift fue la tendencia global en 2024 en Spotify, + 172% de aumento en escucha de podcasts que hablaban sobre ella
10	Un 29% escucha Podcast sobre Estilo de Vida y un 25% Música

¡MUCHAS GRACIAS!

